

中软国际有限公司

2014年业绩路演

投资者推介材料

We enjoy the
wonderful journey

再出发

奋斗为本 成就客户 创造分享 共同成长



- 以下演示文稿由中软国际有限公司（以下简称“中软国际”或“公司”）发布。
- 以下演示文稿中包含的信息可能自行调整，且信息的精确度不能保证。
- 以下演示文稿中的任何信息均不构成购买或认购公司股票的要约，也不能作为认购或购买公司股票、承诺及投资决策的依据。

1

公司简介

2

2014年财务表现：利润率稳中有升，经营现金流显著改善

3

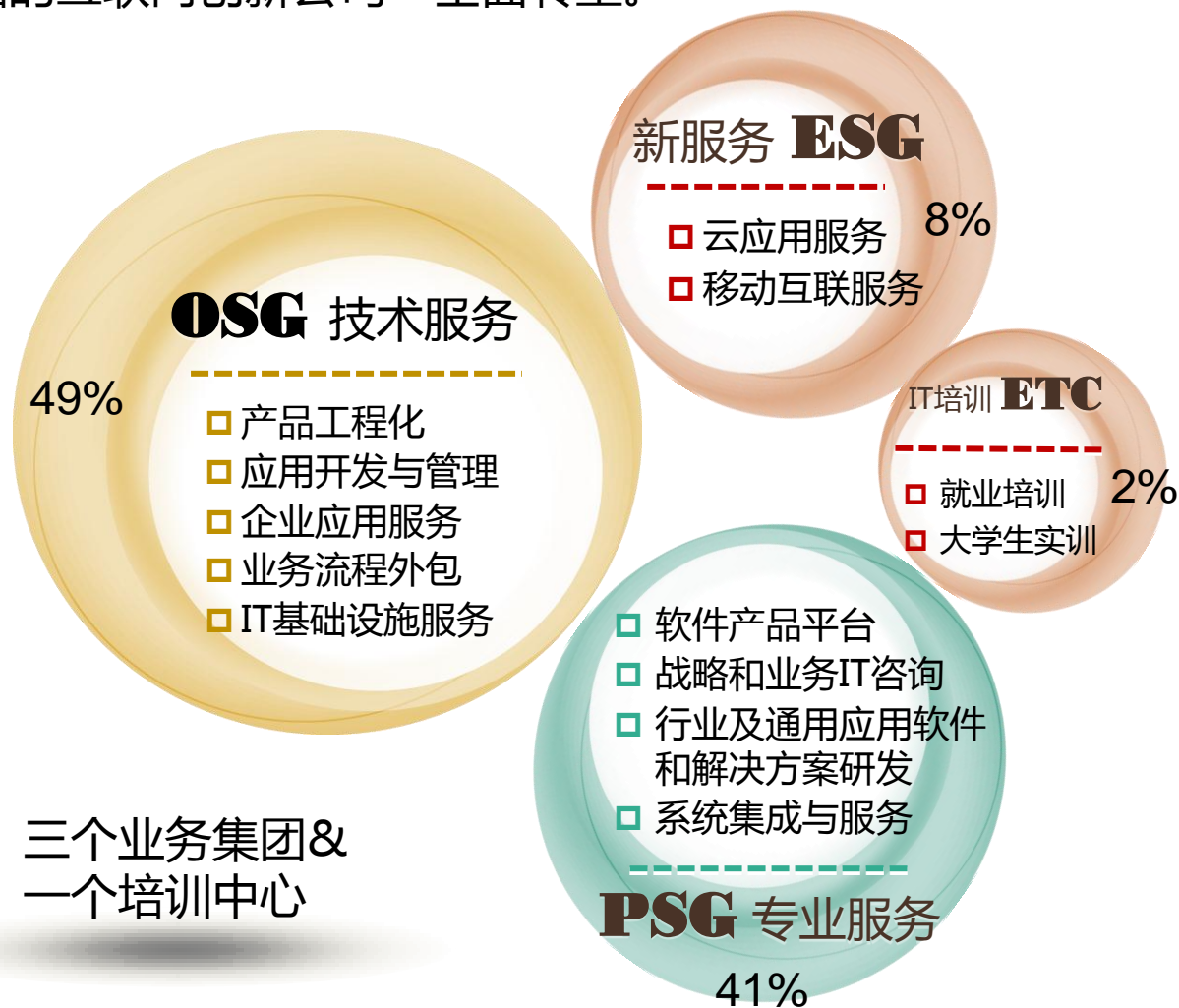
2014年业务进展和未来发展方向：紧密携手巨头伙伴，坚定“互联网+”转型之路

4

投资亮点

公司转型目标：

从“综合性软件与信息服务供应商”向“基于云计算、大数据的互联网创新公司”全面转型。



成立日期	2000年
创业板上市日期	2003年
转主板日期	2008年
股票代码	0354.HK
市值	59.4亿港币
已发行股份	18.75亿股
近30天平均成交额	1,337万股

截止2015年3月31日

近期目标:

未来三年实现：收入和市值双百亿！

年份	2003	2005	2007-2008	2009-2010	2011	2012	2013	2014
行业覆盖								互联网
						电力	电力	电力
					保险证券	保险证券	保险证券	保险证券
				电信	电信	电信	电信	电信
			金融与银行	金融与银行	金融与银行	金融与银行	金融与银行	金融与银行
		高科技	高科技	高科技	高科技	高科技	高科技	高科技
	政府与制造	政府与制造	政府与制造	政府与制造	政府与制造	政府与制造	政府与制造	政府与制造
服务能力							SMAC	SMAC
				IT咨询	IT咨询	IT咨询	IT咨询	IT咨询
			BPO	BPO	BPO	BPO	BPO	BPO
		IT培训	IT培训	IT培训	IT培训	IT培训	IT培训	IT培训
		ITO	ITO	ITO	ITO	ITO	ITO	ITO
	解决方案	解决方案	解决方案	解决方案	解决方案	解决方案	解决方案	解决方案
区域覆盖				中美、南美	中美、南美	中美、南美	中美、南美	中美、南美
			日本	日本	日本	日本	日本	日本
		美国	美国	美国	美国	美国	美国	美国
	中国	中国	中国	中国	中国	中国	中国	中国

广泛的蓝筹客户基础

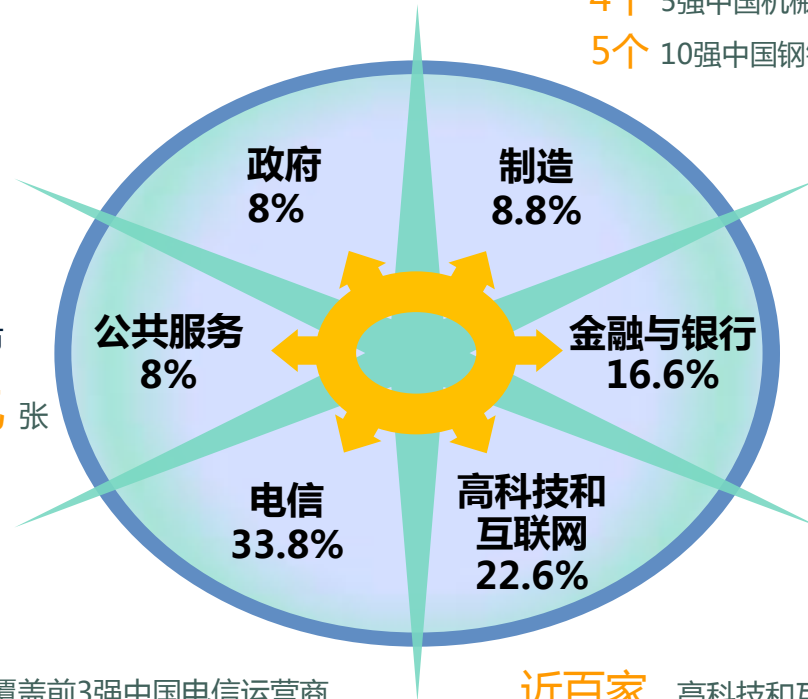


- 上海
- 北京
- 深圳
- 天津
- 重庆
- 杭州
- 青岛
- -----

已经推广超过 **30个** 城市
上线系统发卡量超过 **1亿** 张

20个 中国政府部委级机构
6个 “十二金”工程

100% 覆盖100强中国卷烟品牌
2个 3强中国自主品牌
4个 5强中国机械制造企业
5个 10强中国钢铁企业



100% 覆盖中国国有银行
26家 外资银行
9家 全国性股份制银行
31家 省级银行
38家 城市商业银行
13家 财务公司



100% 覆盖前3强中国电信运营商
2个 前3强全球电信设备供应商

近百家 高科技和互联网企业





政府与制造：

政府：解决方案整体市场 NO.3

电子政务平台细分市场 NO.1

社保细分市场 NO.3

财政细分市场 NO.5

质检细分市场 NO.1

审计细分市场 NO.1

制造：MES细分市场 NO.2



金融与银行：

银行：解决方案整体市场 NO.6

银行卡细分市场 NO.1

支付与清算细分市场 NO.3

信贷操作细分市场 NO.4

柜面交易细分市场 NO.2

风险管理细分市场 NO.6

商业智能/决策支持细分市场 NO.5



电信：

中国手机客户端应用开发及适配服务 No.1

中国移动互联网基地的核心供应商

华为最大的IT服务供应商



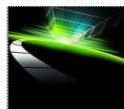
公共服务：

一卡通解决方案细分市场 NO.1

全国第一个城市交通一卡通支付清算系统

全国第一个城市轨道交通一票换乘支付系统

全国第一个具有自主知识产权自动售检票系统



高科技：

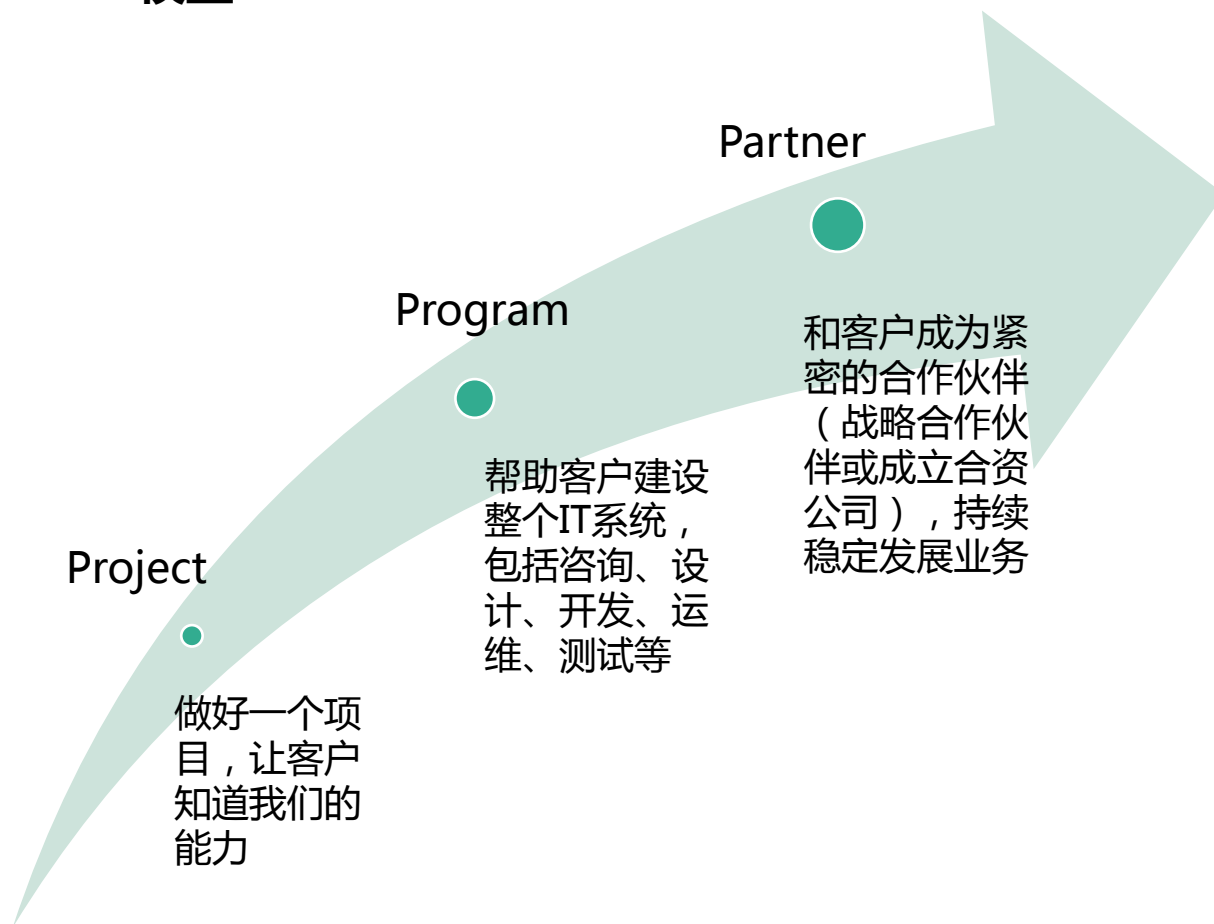
中国离岸外包市场 NO.3

欧美细分市场 NO.2

微软全球首席供应商和全球最有价值供应商

腾讯游戏最大的IT服务供应商

3P模型：



巨人客户建立合作时间表

2014	腾讯
2012	阿里
2010	中移动
2009	华为
2005	微软
2004	中国烟草

行业解决方案

通用解决方案

政府

- 审计和监督管理
- 社会保险与福利管理
- 国有资产管理
- 食品与药品管理
- 行政许可管理
- 政府决策支持系统
- 网上申报与审批
- 公众门户
- 云迁移和云集成

制造与流通

- 企业资源规划 (ERP)
- 制造执行系统 (MES)
- 物流执行系统 (LES)
- 安全生产管理
- 仓储管理系统 (WMS)
- 企业应用集成 (EAI)
- 产品数码跟踪

金融银行与保险

- 支付与清算系统
- 收单业务系统
- 信贷业务系统
- 银行卡系统
- 信用卡业务系统
- 风险控制系统
- 电子营销
- 供应链融资
- 保险业务系统
- 保险电子商务系统
- 保险展业支持系统
- 报销销售管理系统

公共服务

- 一卡通
- 自动售检票系统 (AFC)
- 自动售检票清算中心 (ACC)
- 智能交通
- 机场运营管理系统

电信

- 移动支付
- 移动即时通讯
- 移动社区
- 企业微博
- 移动应用商城
- 一键通 (手机对讲)
- 嵌入式浏览器
- 移动广告平台

电力

- 电力物资运监管解决方案
- 电力营销管理解决方案

- 客户关系管理 (CRM)
- 办公自动化 (OA)
- 商业智能 (BI)
- 门户网站群
- 射频识别 (RFID)
- 地理信息系统 (GIS)
- 电子票务系统

核心产品

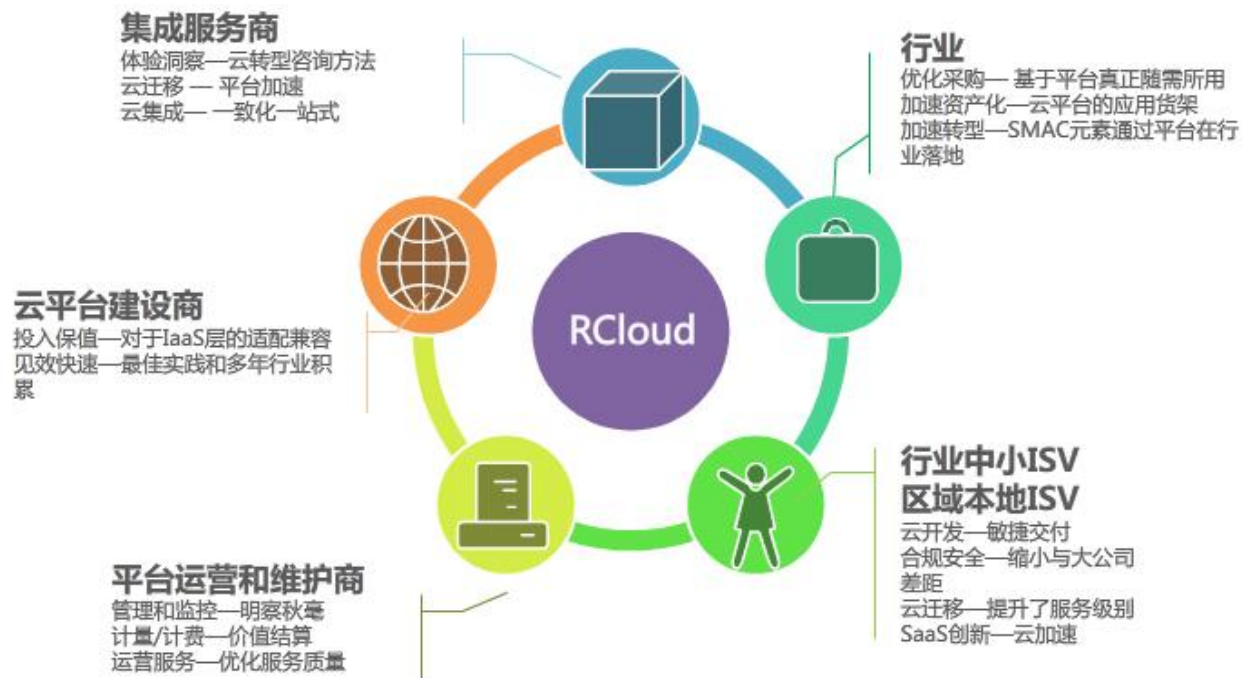
以云计算为基础的中间件平台ResourceOne® (R1)

- 广泛应用于政府，制造业等行业，成功通过可信云服务认证
- 连续5年被赛迪评定为中国电子政务应用支撑平台软件产品第一品牌。

TopLink/TSA+平台

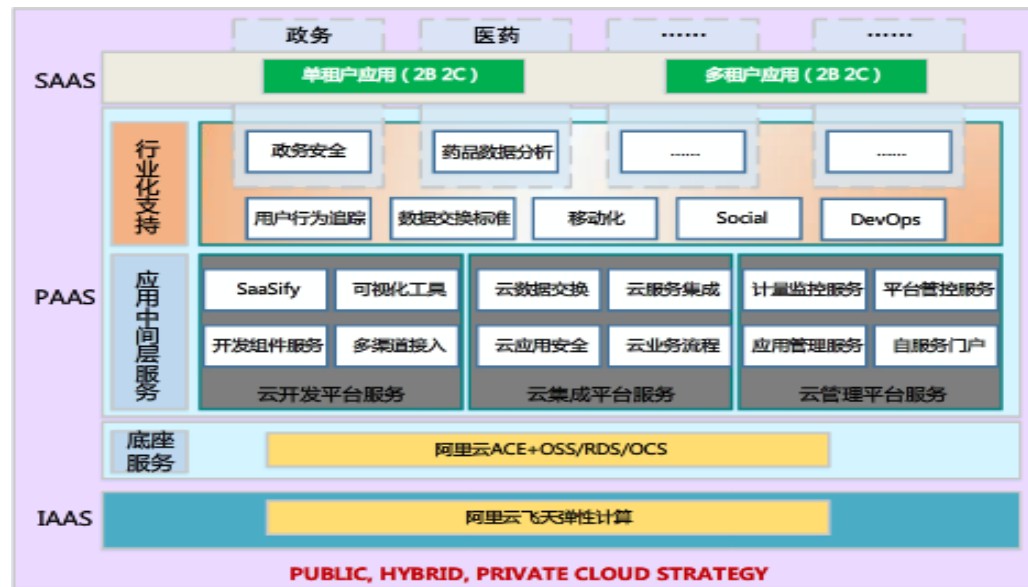
- 用于银联总中心、国家、省市的银行卡网络交换中心
- 支持跨行跨地区的银行卡联机交易

R-Cloud云平台 拉动服务新引擎



R-Cloud是中软国际推出的以阿里云计算平台为运营环境，包括云应用引擎服务、云业务流程服务、云讯息队列、云服务总线、云认证鉴权、云开发平台、云应用门户等服务模块，集云应用开发、云应用集成、运维运营等功能或服务于一体的一个面向行业的PaaS云平台，将过去的Resource 1中间件平台云化成为新兴的云计算模式，支持多种框架、语言、运行环境、云平台及应用服务。

2015年1月29日，中软国际的应用托管容器RAE（R-Cloud Application Engine）获得数据中心联盟在会员大会上发布第三批可信云服务认证，并凭借其优良的性能以及服务引发广泛关注。

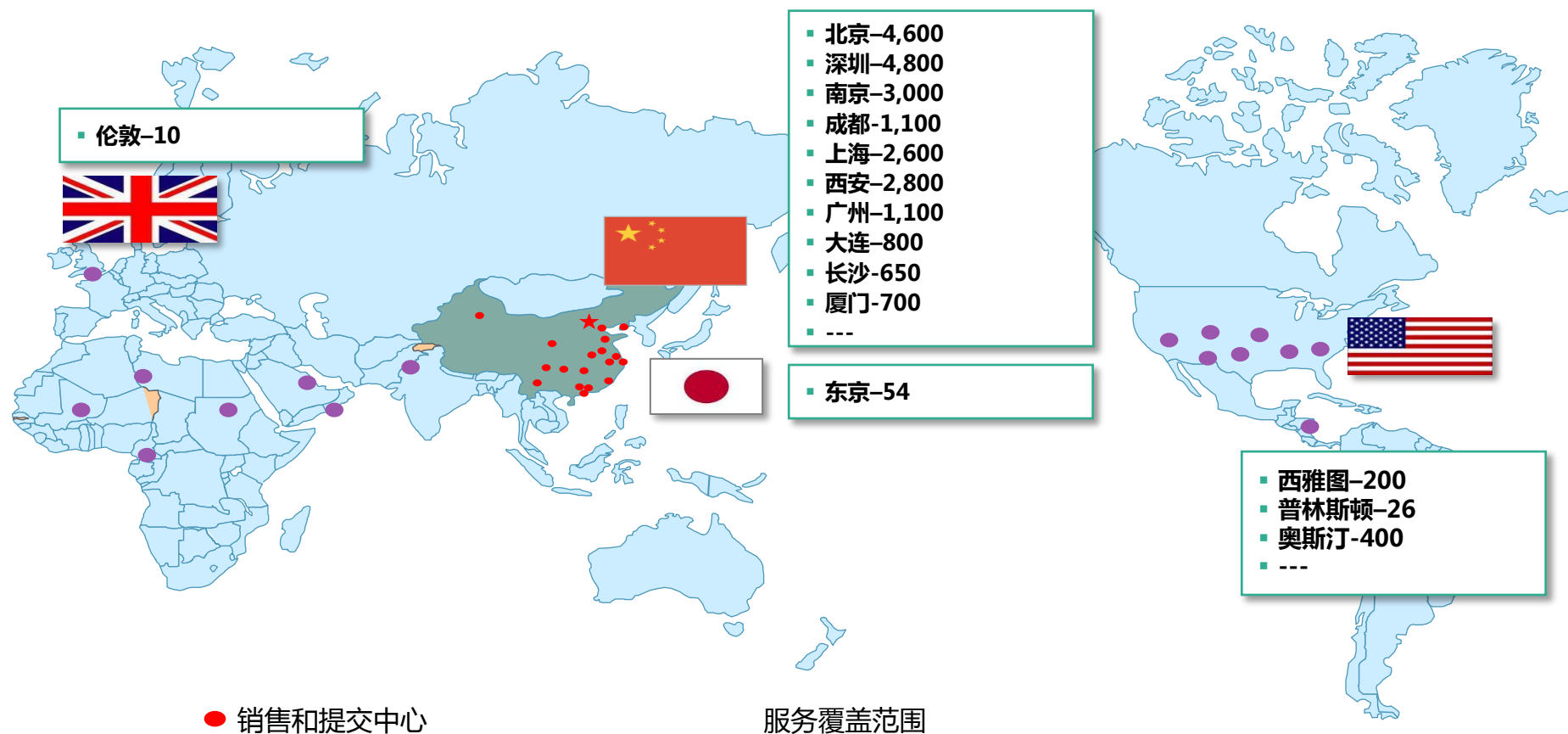


- 全球39个销售和提交中心
- 服务于100多家跨国企业客户
- 在多个行业提供多语种服务
- 服务收入（按客户总部所在地域分类）

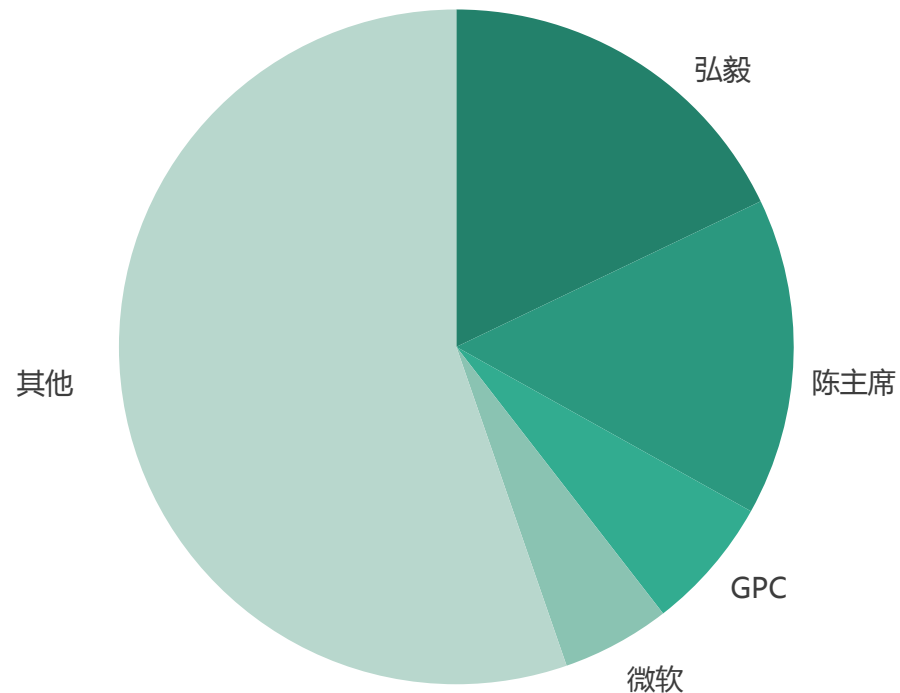
中国：75.8%

海外：24.2%

借助蓬勃发展的中国市场和丰富的人力资源为全球客户提供服务（共计25856人）



截止2015年3月31日之股权结构



陈主席受让远东国际控股有限公司113,399,822 股普通股，每股现金对价2.27港币，共耗资约2.57亿港币。

截止2015年3月31日	股份数	在普通股中占比
弘毅投资	335,076,453	17.9%
陈宇红	284,392,861	15.2%
Greater Pacific Capital	119,268,639	6.4%
微软	97,250,000	5.2%
其他	1,037,397,330	55.3%
总计	1,873,385,283	100.0%

1

公司简介

2

2014年财务表现：利润率稳中有升，经营现金流显著改善

3

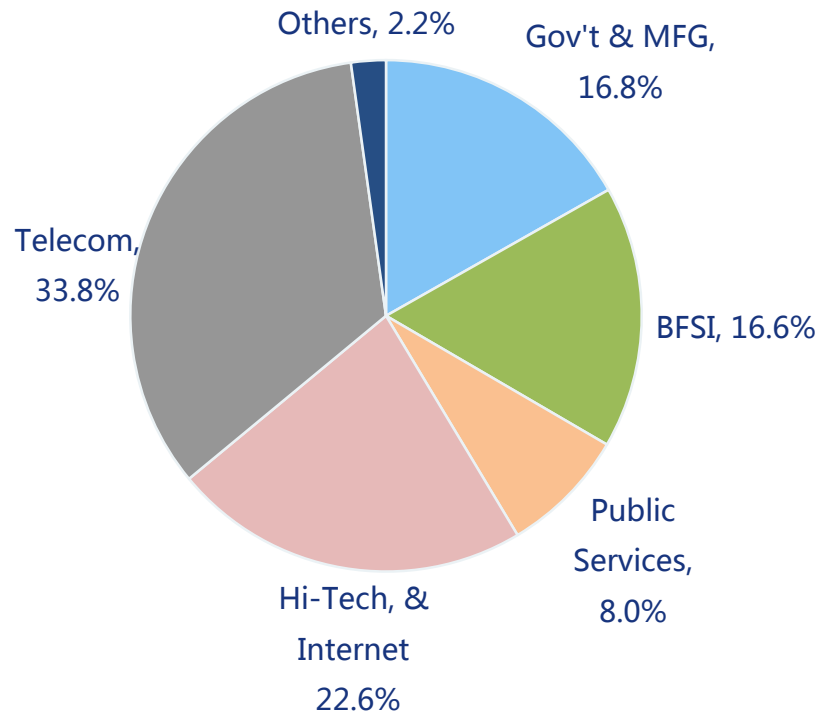
2014年业务进展和未来发展方向：紧密携手巨头伙伴，坚定“互联网+”转型之路

4

投资亮点

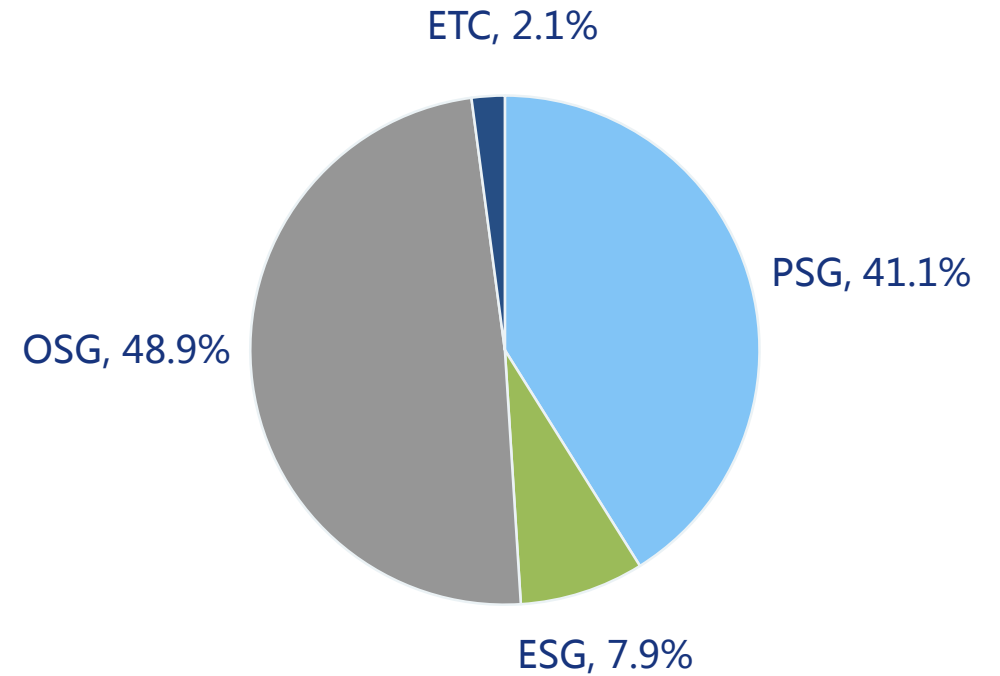
人民币 千元	2014年	2013年	增长率
收入	4,429,202	3,205,985	38.2%
<i>服务性收入</i>	<i>4,147,015</i>	<i>3,067,927</i>	<i>35.2%</i>
经营溢利	381,624	252,214	51.3%
应占本公司拥有人年度溢利	200,038	148,301	34.9%
每股盈利-基本(分)	10.72	8.37	28.1%
经营活动产生之现金流净额	74,796	(61,038)	N/A

服务收入按行业分类



2014年服务收入: RMB 4,147mm

服务收入按服务类型分类



2014年服务收入 : RMB 4,147 mm

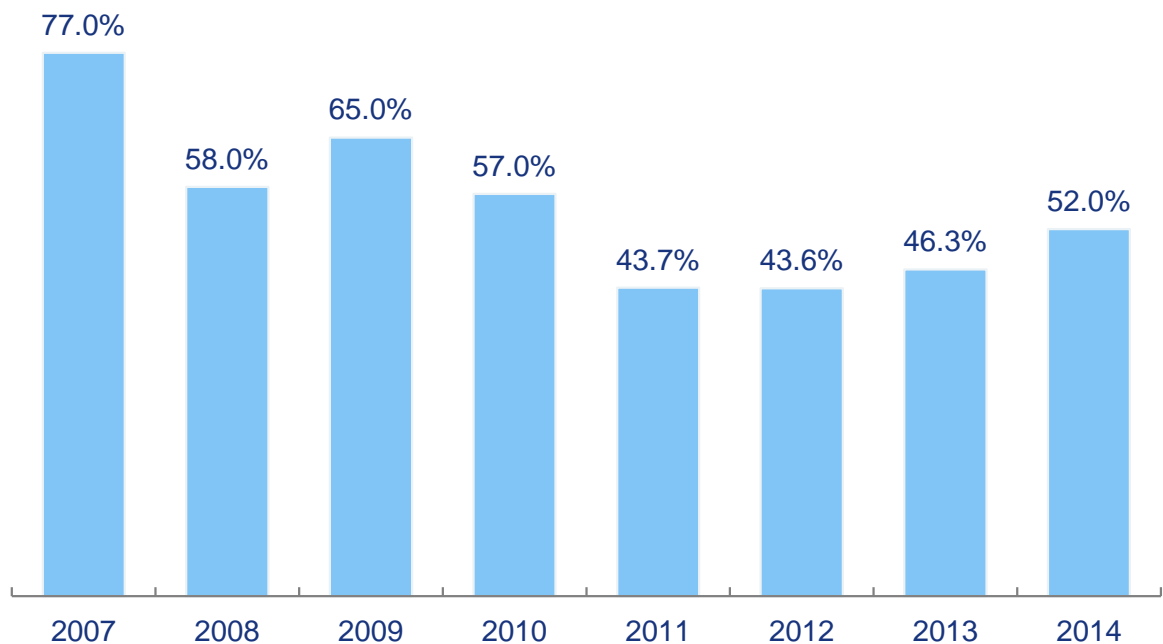
人民币 千元	收入			服务性收入			业绩		
	2014年	2013年	增长率	2014年	2013年	增长率	2014年	2013年	增长率
专业服务业务(PSG)	1,985,889	1,568,556	26.6%	1,703,702	1,430,498	19.1%	162,563	125,277	29.8%
外包服务业务(OSG)	2,026,301	1,388,388	45.9%	2,026,301	1,388,388	45.9%	155,193	101,283	53.2%
新兴服务业务(ESG)	325,898	154,678	110.7%	325,898	154,678	110.7%	39,117	18,514	111.3%
培训业务(ETC)	91,114	94,363	(3.4%)	91,114	94,363	(3.4%)	14,891	(2,212)	N/A
总计	4,429,202	3,205,985	38.2%	4,147,015	3,067,927	35.2%	371,764	242,862	53.1%

成本结构分析

人民币 千元	2014年	占收入%	占服务性收入%	2013年	占收入%	占服务性收入%	增长%
收入	4,429,202			3,205,985			38.2%
服务性收入	4,147,015			3,067,927			35.2%
销售成本	(3,080,046)	(69.5%)	(74.3%)	(2,200,799)	(68.6%)	(71.7%)	40.0%
毛利	1,349,156	30.5%	32.5%	1,005,186	31.4%	32.8%	34.2%
其他收入、收益及亏损	86,756	2.0%	2.1%	61,836	1.9%	2.0%	40.3%
销售及分销成本	(219,789)	(5.0%)	(5.3%)	(175,369)	(5.5%)	(5.7%)	25.3%
行政开支	(664,752)	(15.0%)	(16.0%)	(512,223)	(16.0%)	(16.7%)	29.8%
研发成本支出	(64,161)	(1.4%)	(1.5%)	(52,156)	(1.6%)	(1.7%)	23.0%
呆账拨备	(27,103)	(0.6%)	(0.7%)	(24,613)	(0.8%)	(0.8%)	10.1%
无形资产摊销	(80,676)	(1.8%)	(1.9%)	(49,803)	(1.6%)	(1.6%)	62.0%
应占联营公司业绩	1,429	0.03%	0.03%	(1,138)	(0.04%)	(0.04%)	N/A
处置联营企业收益	-	-	-	494	0.02%	0.02%	N/A
金融负债公允价值变动产生之收益	764	0.02%	0.02%	-	-	-	N/A
经营溢利 (EBIT)	381,624	8.6%	9.2%	252,214	7.9%	8.2%	51.3%
财务费用	(84,385)	(1.9%)	(2.0%)	(47,296)	(1.5%)	(1.5%)	78.4%
税项	(42,183)	(1.0%)	(1.0%)	(4,890)	(0.2%)	(0.2%)	762.6%
少数股东权益	55,018	1.2%	1.3%	51,727	1.6%	1.7%	6.4%
本公司拥有人应占年度溢利	200,038	4.5%	4.8%	148,301	4.6%	4.8%	34.9%

十大客户占比

■ 前十大客户%

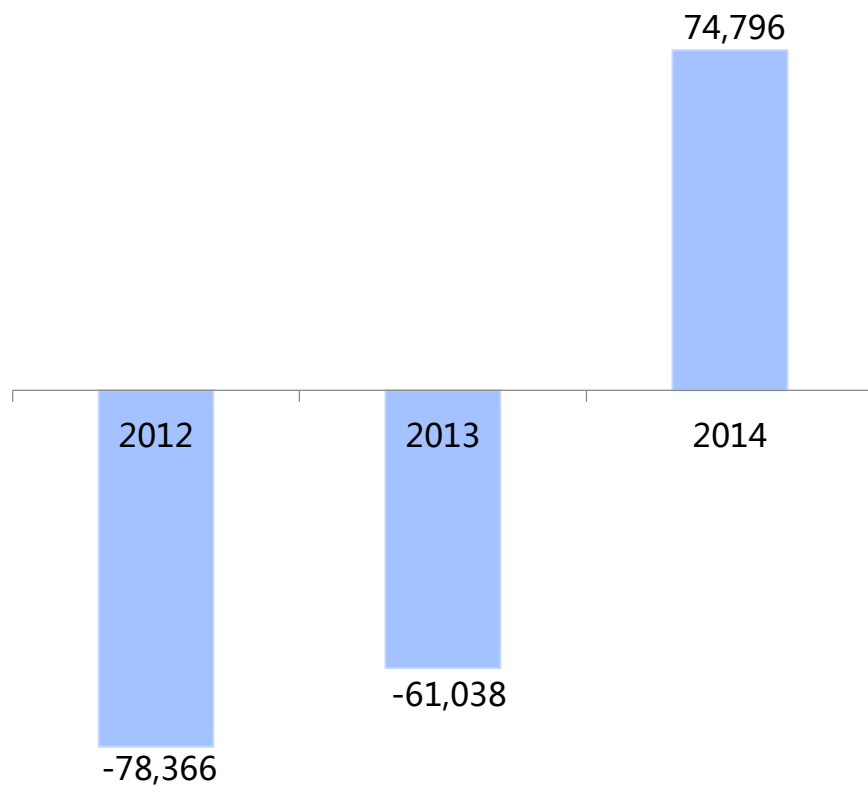


客户分析

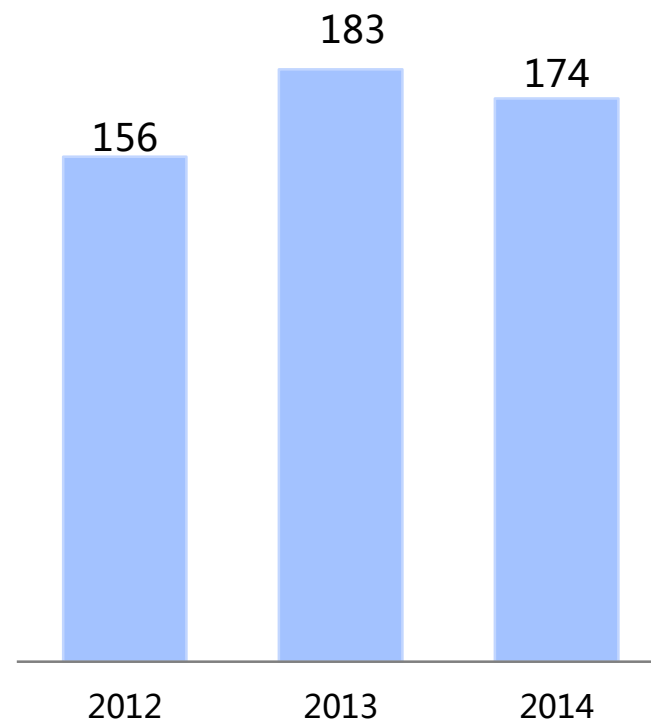
- 2014年，前五大客户的服务性收入占集团总服务性收入的比例为46.2%（2013年为41.1%）。
- 2014年，前十大客户的服务性收入占集团总服务性收入的比例为52.0%（2013年为46.3%）
- 2014年，集团总共有1,678家活跃客户，其中有263家为净新增客户。
- 2014年，集团拥有服务性收入在600万以上的客户为77家。（2013年为：61家）

经营性净现金流

(人民币千元)



应收账款周转天数 (D S O)



1

公司简介

2

2014年财务表现：利润率稳中有升，经营现金流显著改善

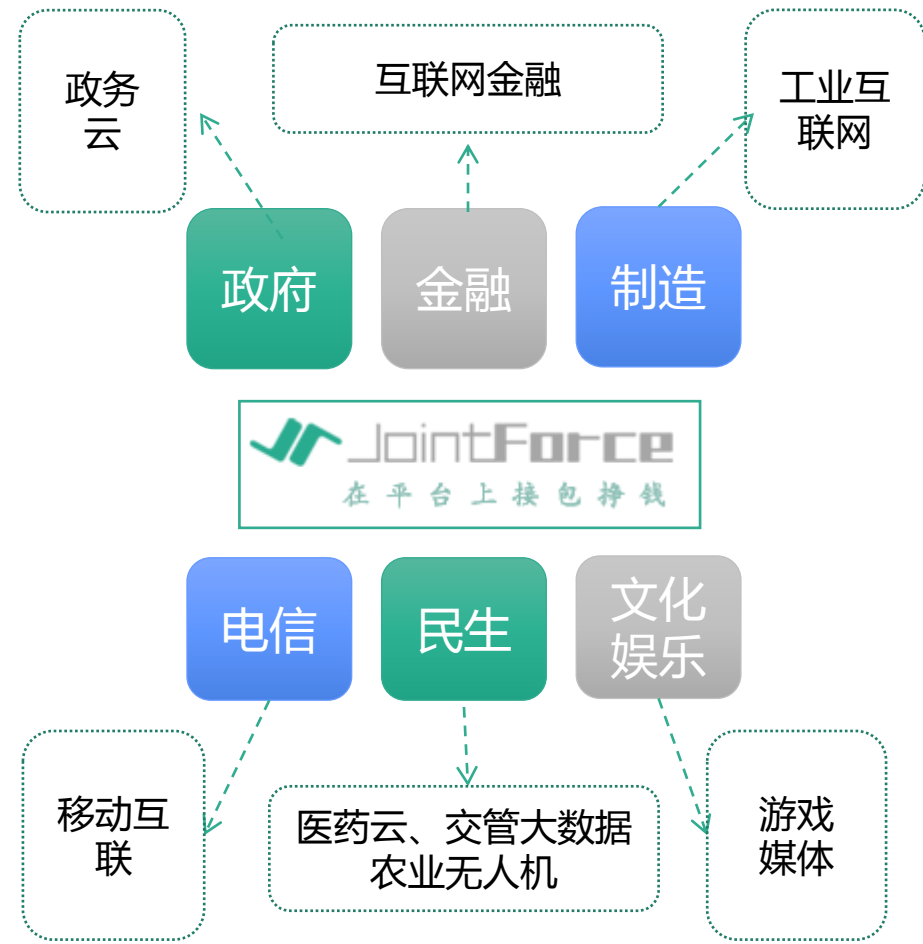
3

2014年业务进展和未来发展方向：紧密携手巨头伙伴，坚定“互联网+”转型之路

4

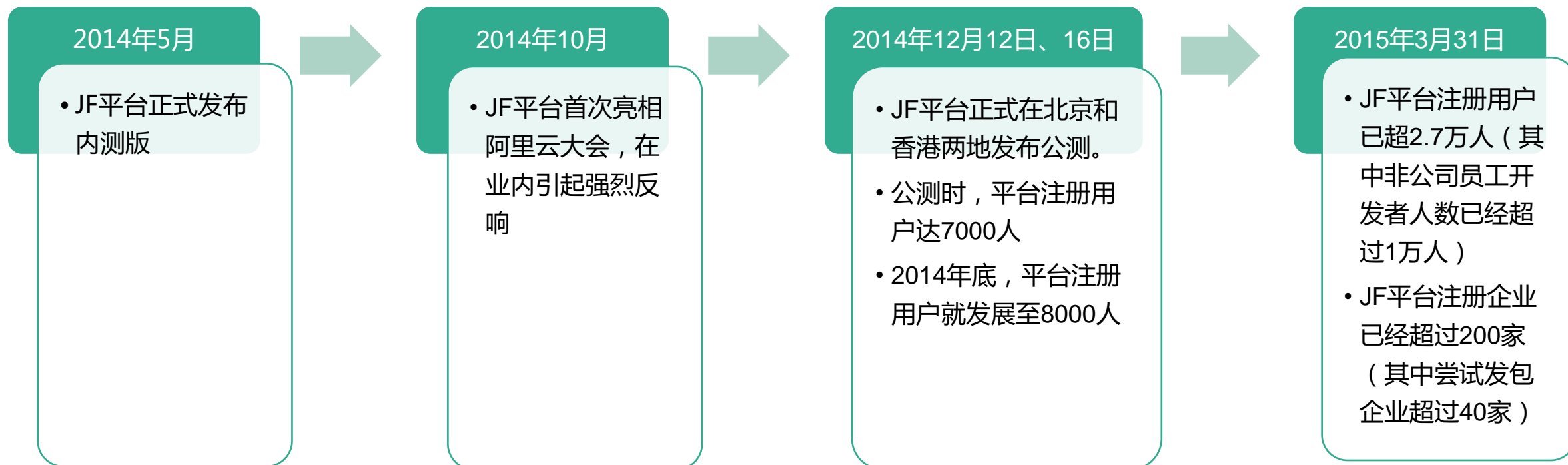
投资亮点

中软国际全面发力，把握垂直行业客户互联网化的机遇，利用多年积累的云计算、大数据技术能力，构建基于互联网的云众包生态圈，紧密携手巨头伙伴，坚定“**互联网+**”转型之路不动摇。



巨头伙伴





2015年Joint Force的工作方向是：

平台业务量出现替代性增长的确态势。这里的替代，是指以平台模式发展业务的替代模式，即业务增长所对应的人数增长是非线性的，前者应远高于后者。与此同时，建设JointForce生态以及针对不同行业的子生态，我们首先将从政务云和工业互联网两个长尾市场的子生态开始。

解放平台功能研发进展-接包资源

平台资源概况

资源类型	总量	CSI的数量
所有D资源	27074	13393
简历完整D的资源	3588	1676
有标签的D的资源	9522	4511
有产品/服务/项目经验的D资源	3753	2004

平台资源按工作类型分布Top10

Java Web...	3609
软件测试	690
WEB前端...	786
软件项目管...	898
Android应...	987
其他软件开...	1016
.Net Web...	115
大数据分析...	115
软件技术架...	1631
Java开发	1613

平台资源按技能分布Top10

Java	2475
J2EE/EJB	605
Oracle	644
ssh框架	684
JavaScript	696
Spring	877
Struts	981
Hibernate	981
Microsoft ...	998
MySQL	1497

平台资源按行业/领域分布Top10

企业/设计研发	475
企业/电商/渠道	597
泛行业/通讯...	597
泛行业/OA办...	604
企业/生产制造	655
企业/客户关系	681
其他/银行	681
其他/数据...	767
其他/金融保险	898
其他/金融保险	1015

平台资源按地域分布

时薪分布 (元/小时)

1-2	318
21-6	1669
61-8	400
81-10	1127
>10	1372

工作年限分布

<= 1	119
2-5	2175
6-10	787
>10	449

解放平台功能研发进展-接包者界面&评价体系

我的工作表现综合指数

数据截止到昨天

时间: 2014.6.22 - 至今 已完成项目: 6个 完成任务数: 65个

当前项目: JF_产品团队工作组织

98% 好评率

工作兑现情况

我的工作质量

工作兑现情况

一次提交成功率: 75%

任务领取及时率: 13.3%

关键任务承担情况

一次提交成功率:

任务领取及时率:

我的项目执行情况分布 (6)

环保WGO动态管理与查询统计系统开发

担任角色: 项目成员 完成任务数: 12个 项目周期: 14.3.23-15.05.22 好评率: 85%

完成质量: ★★★★★ ☆

完成速度: ★★★★★ ☆

JF_产品团队工作组织

完成任务数: 9个 项目周期: 14.1.21-15.03.20 好评率: 95%

湖南审计

代码库 人员代码贡献

代码贡献Top 10

时间: 2014-10-06 ~ 2014-10-12

0 commits / 688 ++ /

5 commits / 663 ++ /

5 commits / 506 ++ /

5 commits / 413 ++ /

10 commits / 397 ++ /

9 commits / 379 ++ /

个人服务/产品货架

¥2333.0 元起

¥2450.0 元起

¥4600.0 元起

作品成果

企业OA办公系统

通过自动化办公(OA)平台的建设,为各企业建立一体化的、规范化的办公平台...

通用协同办公OA系统

此款软件是丁丁软件工作室为某市定制开发的门牌管理系统,适用于行政主管部...

OA办公自动化信息系统

OA办公自动化系统,工作流自定义、表单自定义、实现财务、商务、合同、考勤...

我的伯乐指数

累计推荐: 32人次 涉及总金额: 132000元 推荐涉足行业: 金融(3), 互联网(9)

推荐成功: 12人次 推荐成交总金额: 29000元 被推荐人好评率: 87%

好评(97%)

中评(2%)

差评(1%)

数据截止到昨天

我的工作

我执行的任务	完成任务: 84个	平均分: 11分	任务积分: 269分
我管理的项目	负责项目: 3个	分配任务: 134个	任务积分: 342分
我发过的包	发包数: 13个	成交: 5个	成交金额: 12300.00元 好评率: 87%

微任务及工作日志服务，众包过程透明，工作进展实时跟踪

支持个人/企业资金账户，支付收入一目了然

湖南审计 - 首页 项目 成员 交易 我自己

项目概况 任务包 人员 交易 代码库

全部任务包 | 近两周的任务包 | 近一个月任务包

工作描述

需求分析

- 设计 业务资料学习
- 设计 需求分析
- 设计 需求规格说明书撰写
- 设计 原型制作; 需求评审

系统信息

- 设计 概要设计
- 设计 详细设计

编码 开发实现

测试 系统测试

实施 部署实施

其他 项目试运行

王红 我的杰简历 我的人脉 我的工作 我的兼职 我的团队

本周工作

项目	一	二	三	四	五	六	日
元豪科技公司销售	CSF外部人员的现状分析--发外包人对外包人的评价和客户现象	CSF外部人员的现状分析--发外包人对外包人的评价和客户现象	待领取	待领取	待领取	待领取	待领取
管理系统项目	个人表现因素数据整理...	个人表现因素数据整理...	个人表现因素数据整理...	个人表现因素数据整理...	个人表现因素数据整理...	个人表现因素数据整理...	个人表现因素数据整理...
东沈高速公路	个人表现因素数据整理...	个人表现因素数据整理...	个人表现因素数据整理...	个人表现因素数据整理...	个人表现因素数据整理...	个人表现因素数据整理...	个人表现因素数据整理...

企业/团队资金账户

账户总览 | 账单 | 支付流水 | 充值流水 | 基本信息

发信额度: 5,000.00元
已使用额度: 440.00元
待还款金额: 1,320.00元

现金账户金额: 0.00元
还可发信额度: 4,560.00元

资金账户 收入流水

账户总览 | 收入流水 | 提现流水 | 基本信息

开始时间: [] 截止时间: [] 查询

单位: 元 | 交易币种: 人民币

流水号	日期	名称 备注	金额	状态
16150305010001900322	2015-03-05 17:52:30	收入 订单收入 红包编号: 80100000000000201502	+1000	支付成功
		收入 红包收入	0.05	支付成功
			5.00	支付成功

资金账户 支付流水

账户总览 | 账单 | 支付流水 | 充值流水 | 基本信息

开始时间: [] 截止时间: [] 查询

单位: 元 | 交易币种: 人民币

流水号	时间	名称 备注	支出金额	服务费金额	状态
02150210010003160007	2015-02-10 18:04:31	支付 2015年02月 订单费用 账单编号: 812015010460000000001	560.00	00.00	支付成功
02150210010003180005	2015-02-10 18:03:51	支付 2015年02月 订单费用 账单编号: 812015010460000000001	600.00	00.00	支付成功
02150210010003170003	2015-02-10 17:58:42	支付 2015年02月 订单费用 账单编号: 812015010460000000001	1500.00	00.00	支付成功
02150210010003190001	2015-02-10 17:57:45	支付 2015年02月 订单费用 账单编号: 812015010460000000001	1660.00	00.00	支付成功
02150204010002690113	2015-02-04 16:12:29	支付 2015年02月 订单费用 账单编号: 812015010460000000001	900.00	00.00	支付成功
02150204010002680032	2015-02-04 14:40:24	支付 2015年02月 订单费用 账单编号: 812015010460000000001	2000.00	00.00	支付成功
02150204010002710029	2015-02-04 14:39:29	支付 2015年02月 订单费用 账单编号: 812015010460000000001	3500.00	00.00	支付成功



解放平台将会逐步提升公司整体利润率水平，并持续改善经营性现金流

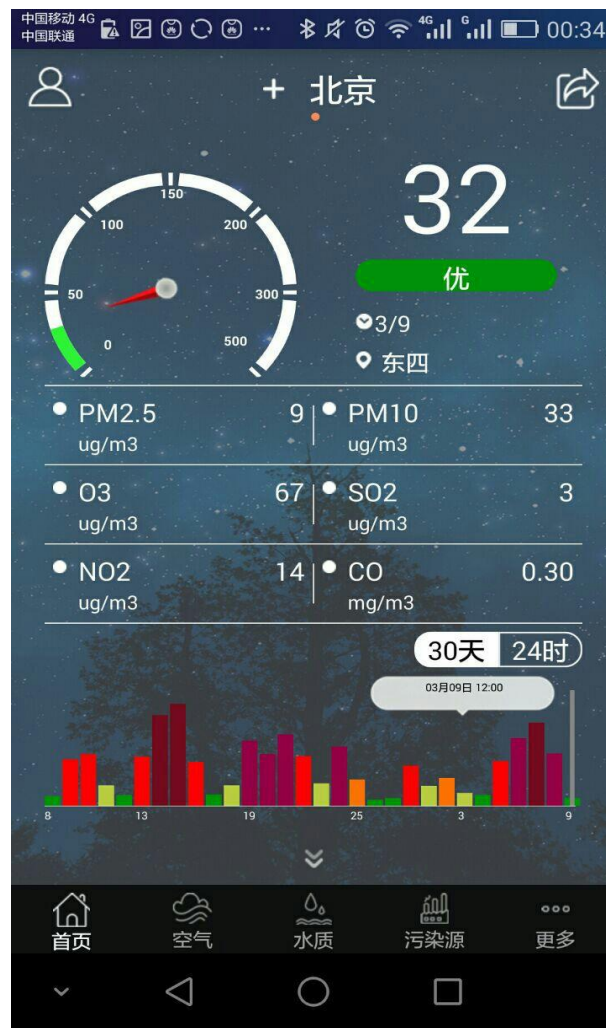
(1) **2014年解放平台内部使用成效**：公司政府业务线全面上线JF平台，使用JF平台提供的弹性资源。内测的结果是，业务线人均执行增加39%，毛利率提高8.4%，贡献利润率提高9%。更为可喜的是，在公司收益增加的同时，员工收入增长12%，员工满意度有明显提升。随着更多的业务线上线JF，人均生产效率会持续提高，固定的人工成本会逐步降低。

(2) **解放平台目前收费模式**：向开发者按发包金额收取10%的提成。

(3) **未来增加的收费模式**：由于平台功能强大，可以帮助平台上的企业实现更好的IT服务供应链管理，因此当平台上发包企业积累到一定数量时，向发包企业收取10%的增值服务费。

(4) **持续改善经营性现金流**：解放平台目前要求所有发包企业需要先向平台支付项目保证金，在项目完成提交后，再由平台向接包者支付。

解放平台将发展成为创投孵化场



柴静纪录片《穹顶之下》中使用的APP正是公司在解放平台上组织开发的，未来公司将在JF平台上挖掘更多有潜力的创新公司，助力“创客”成长。

软件外包

阶段一：“赢得华为信任”
稳定、持续发展外包业务

企业业务-中国和全球销售

阶段二：“借势华为快速提升”
行业业务拓展和海外业务突破

FY14 市场30亿



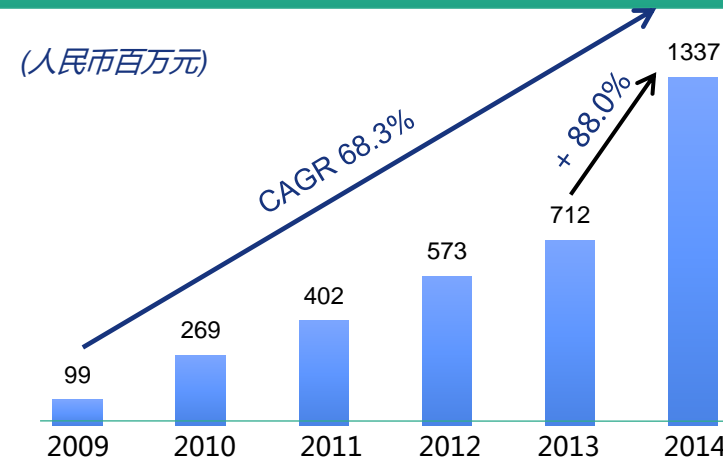
FY14 市场25亿
FY17 市场105亿

- ASP授权服务
- CSP认证服务
- 亚太、拉美、北美、中东、北非、欧洲、独联体、南非...

新服务、新行业 新区域

华为业务收入

(人民币百万元)



■ 2012年4月，与华为组建的合资公司正式挂牌，合资公司进入实质运作阶段。

■ 2014年8月，与华为签订战略合作协议，成为华为企业业务金牌代理，在制造、金融等多个行业，与华为企业业务集团在云计算、网络安全、工业4.0等领域展开深入合作，获取新的业务增长点。

■ 2015年，基于OpenStack建立云使能中心，与华为合作开发企业云解决方案，提供企业云服务。

我们的角色和地位

- 中移动互联网基地核心供应商
- 中移动三新融合通信业务APP的核心供货商
- 中国移动北方区移动支付业务的战略合作伙伴以及南方区移动互联网业务的战略合作伙伴
- 中国移动北京和上海分公司的全面战略合作伙伴

2014年度进展

- **飞信**：再度中标2014—2015年度飞信系统无线产品子项目，项目金额1.04亿，证明公司在移动互联网领域的强大开发能力和丰富实践。
- **融合通信**：成功中标融合通信项目，标志着公司业务已深入到中国移动核心技术层面。
- **139邮箱**：成功中标139邮箱手机客户端业务运营支撑项目，公司将进一步深化邮箱的服务型应用，扩大用户规模、增强用户使用粘性。
- **统一支付**：公司与中移动统一支付平台“正式上线，并完成二期的设计与开发，在渠道拓展上，已经链接到天猫、移动商城以及多个银行；在支付能力上已经与支付宝、财付通、银联进行了对接和合作。

目前与中国移动的合作点

	移动音乐	移动商城	移动阅读	移动搜索
飞信	Mobile Music Fetion	Mobile Market	Mobile Read Cooperated with Xinhua News Agency	
融合通信		中国移动通信 CHINA MOBILE	Moternet Internet	移动门户
移动电视	Mobile TV Mobile Wallet	无线城市 和生活	Mobile Video 139邮箱 139 mail	移动影音
	统一支付	无线城市、和生活	移动邮箱	

市场位势

(2012, IDC)

政府解决方案整体市场	NO.3
电子政务平台细分市场	NO.1
社保细分市场	NO.3
财政细分市场	NO.5
质检细分市场	NO.1
审计细分市场	NO.1

超过**15年**的业界经验

服务团队逾**1000人**

符合中国政府中央到地方的行业垂直行政管理特色的业务咨询能力、解决方案能力、大型项目管理和实施能力

核心解决方案

- 审计和监督管理
- 社会保险与福利管理
- 国有资产管理
- 食品与药品管理
- 行政许可管理
- 政府决策支持系统
- 网上申报与审批
- 公众门户
- 云迁移和云集成

主要客户



互联网+政府



基于阿里云计算平台及自主知识产权产品的“ResourceOne Cloud”中间件，完成**丽水智慧政务云**示范试点项目的顶层设计及整体规划；将政府现有政务应用迁移至云平台，并承担核心云应用的建设工作；



与贵州省经济和信息化委员会合作数据及业务迁移、数据交换交易平台、数据挖掘和分析预测、云应用系统开发及相关服务，是“**云上贵州**”平台建设中的云迁移咨询、技术支持以及项目管理服务商



互联网落地烟草业，开启工业互联网



奋斗为本 成就客户
创造分享 共同成长

中软国际**12年**专注服务烟草行业、全面整合行业资源，以“卷烟生产经营决策系统（行业一号工程）”为基础，形成覆盖国家局、烟叶、卷烟工业、卷烟商业的全面解决方案，奠定了中软国际在烟草行业的优势地位，成为**国家烟草专卖局唯一信息化战略合作伙伴、烟草行业第一IT服务商！**并与国家烟草专卖局、湖北省烟草专卖局、福建省烟草专卖局成立合资公司，拥有逾**1600人**的业内规模最大的信息化专业服务团队！



中标工信部工业与互联网创新联盟的创新项目--宁波卷烟厂易地技改核心生产执行系统项目，以中软国际工业IPC大数据支持，为宁波卷烟厂**打造新一代智慧工厂**，项目以CPS（信息物理系统）网络建设和移动感知为主，建立工厂工业互联网环境，将制丝设备、卷接包设备、物流设备、计量设备、人员、仓储设备连接到工业互联网上。





将自身在传统金融领域的技术优势延伸到**互联网金融**领域，利用自主知识产权的TOPLINK产品，更能满足互联网金融IT系统数据量大、突发峰值高、实时性强的需求。

为**微众银行**提供卡组织接入产品（支持银联、VISA、Mastercard、JCB、AE等卡组织）及数据准备系统。此次合作在互联网银行中起到良好示范效果，为今后在互联网金融行业中的发展奠定好的基础



互联网+民生



作为**阿里健康**的战略合作伙伴，同步启动多省零售药店全面实现**药品电子监管码全流程覆盖**的工作。将药品电子监管数据采集与企业日常信息管理系统相融合，达到一次扫码、多方使用目的



与**公安部交通管理科学研究所**签署战略合作协议，用科学的办法和应用新的技术来管理交管数据，挖掘交管数据潜力，数据管理，形成真正意义上的未来交管大数据业务以及应用



新疆维吾尔自治区农业厅与航天科研机构合作，自主研发了一套基于农业无人机的农情遥感信息采集标准和处理、融合、服务平台，已在**新疆农业厅**、**陕西杨凌高产实验区**中试点工作



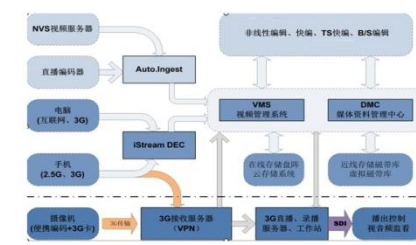
互联网+文化娱乐



在**腾讯**的业务份额增长迅猛，已经跃居腾讯游戏服务**最大IT服务供货商**，为腾讯游戏提供运营、测试及维护等全面的IT服务。具备了为大型客户提供游戏服务（特别是手机游戏领域）的强大技术实力



基于RCloud云平台为**人民日报**开发**全媒体新闻平台身份管理和单点登录系统**，为平台提供统一的身份管理服务，实现数据一致，打通系统融合，促进平台的融合应用



整合Catapult，拓展海外微软云业务

- Catapult开发的「Solutions as a Service」服务已经取得突破性进展，目前已有内联网即服务（Intranet as a Service）、混合云即服务（Hybrid Cloud as a Service）等4个SaaS候选产品处于市场测试阶段，近日成功开发了一款基于微软云Azure上搭建的企业云门户“Fuse”，产品刚刚发布就立即获得从事自动识别和数据采集的日本上市客户SATO的订单。
- 预期未来将继续开发类似Fuse的新型云服务，运营模式将按照用户使用量收费的SAAS模式。



- 公有云和私有云
- 端: Sharepoint, Win8, WP8, XBox
- 云产品覆盖: IaaS, PaaS and SaaS



云平台
信息安全能力

云集成能力

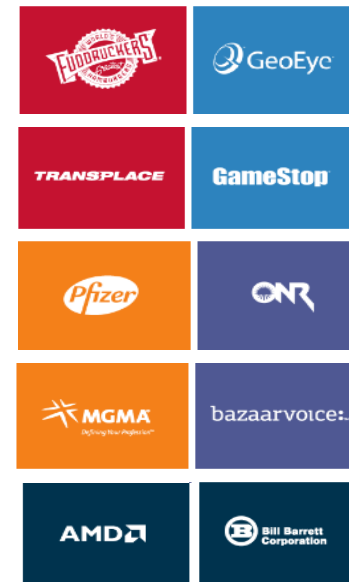
专业解决方案咨询服务能力

基本设施
管理能力



- 是微软在中国的第一家「全球首席供货商」
- 是微软全球最有价值供货商
- 是微软在中国的MCS（微软咨询服务）的优选供货商
- 获得COPC(Customer Operations Performance Center)认证

我们的客户



1

公司简介

2

2014年财务表现：利润率稳中有升，经营现金流显著改善

3

2014年业务进展和未来发展方向：紧密携手巨头伙伴，坚定“互联网+”转型之路

4

投资亮点

持续创造价值，持续为股东带来回报

✓云计算及互联网相关行业保持快速增长，前景光明

✓公司具备“端到端”服务能力、拥有深厚的行业经验和广阔的蓝筹客户基础

✓公司积极挖掘垂直行业，“互联网+”业务转型初见成效，未来可期

✓拥有可持续的双赢模式，长期与华为、微软、中移动、阿里、腾讯等巨头保持深入的战略合作伙伴关系

✓解放平台不仅有利提升公司运营水平，还将发展为“创投孵化场”

成为基于云计算、大数据的互联网创新公司

感谢 *Thanks for ...*

感谢投资者的持续关注！

奋斗的青春 绽放的精彩！

奋斗为本 成就客户 创造分享 共同成长

We enjoy the
wonderful journey

再出发

